



CUENTA PÚBLICA 2013 DEPARTAMENTO DE TURISMO Y CULTURA



INTRODUCCIÓN

El turismo etimológicamente se deriva de la palabra latina "tornus" que quiere decir vuelta o movimiento y la cual la adoptaron los ingleses, franceses y españoles, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) se entiende como aquella actividad que se realiza fuera del lugar de residencia por más de 24 horas, pero también es denominado como la fábrica sin humo y es uno de los ejes principales del desarrollo económico de la Comuna de Quillón.

De ésta manera el turismo si bien es cierto que se ha potenciado enormemente en la última década, hasta el momento se ha caracterizado por ser una actividad con una clara tendencia y con una definida temporada, puesto que todos los servicios ofrecidos están orientados a la familia, las cuales en un 85% aprovecha dicha prestación de servicios en la temporada estival contemplando los meses de Diciembre a Marzo.

No obstante a lo anterior la I. Municipalidad de Quillón a través de la Dirección de Turismo y Cultura a puesto todos sus esfuerzos y ha aumentado considerablemente sus presupuestos para potenciar esta actividad económica con el objeto de transformarla en un eje prioritario dentro del desarrollo económico local, este esfuerzo a permitido posicionar el Destino "Quillón" como uno de los principales destinos de la Región.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Potenciar el quehacer turístico de la Comuna de Quillón, mediante la creación de programas y proyectos que apunten a posicionar el destino como uno de los principales destinos turísticos de la Región del Bio Bio.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear planes y líneas de acción que apunten a potenciar el destino turístico como uno de los principales de la Región del Bio Bio
- Crear un plan promocional comunal a fin de potenciar el destino en la región y el país, asistiendo a ferias regionales y nacionales para promocionar toda la oferta comunal.



- Crear y potenciar el calendario de actividades artísticas y culturales de la comuna de Quillón, transformando a dichas actividades un ente atractivo para la captación de turistas
- Capacitar y entregar herramientas necesarios a los empresarios turísticos y a los alumnos de escuelas básica y de enseñanza media a fin de concientizarlos turísticamente
- Generar instancias de ocio y recreación para la comunidad y para los miles de turistas que arriban a nuestra comuna
- Satisfacer las demandas turísticas comunales mediante la creación de alianzas con distintas entidades privadas y gubernamentales tales como Sercotec, Corfo, Consejo de la Cultura, Sernatur

2.- ANTECEDENTES GENERALES

2.1.- ANTECEDENTES COMUNALES

La comuna de Quillón la cual significa "lagunita de agua lluvia" se encuentra ubicada en la provincia de Ñuble y territorialmente está centrada dentro de las principales urbes regionales, puesto que estamos ubicados a 45 km de la ciudad de Chillán, a 82 km de la ciudad capital regional Concepción y está ubicada a 145 km de la ciudad de los ángeles. Según lo planteado anteriormente podemos analizar que nuestra comuna está ubicada estratégicamente encontrando a su alrededor a una población cercana al millón de personas, las cuales cada una de ellas son posibles turistas que debiéramos atraer a nuestro destino.

Una de las características principales por las cuales la comuna de Quillón se ha transformado como uno de los principales destinos turísticos de la Región del Bio Bio es debido al compromiso, al auge y al pujante interés por el sector privado en crecer sus emprendimientos y también su preocupación por mejorar día tras día sus servicios, puesto que "un destino turístico no es tal, si no fuese por la creación de servicios y productos turísticos"

2.2.- Antecedentes del sector privado

A lo anterior queremos destacar el trabajo e ímpetu entregado a esta área productiva y económica por parte de la empresa privada, ya que año tras año existe una preocupación de mejorar y aumentar la prestación de servicios y la creación de productos, contando nuestro destino actualmente con cinco grandes productos turísticos como son :



1. La Ruta del Vino y Licores Artesanales compuesta por, complejo turístico Agua Linda, Parcela las Rosas, Granja educativa canoa de piedra, Viña Lomas de Quillón, Restaurant y vinos y licores Don Ginito, Agro turismo Tía Nonito
2. Ruta Turística Valle del Sol compuesta por Viveros Quillayes, Licores Santa Carmen, muebles artesanales Tomás Iribarra, ascenso Cerro Cayumanqui, Complejo Turístico Monterreal, Cabañas familiares la Playa, Complejo turístico Sol de Quillón, Planta de cerveza artesanal Toro Paire
3. Ruta Turística Aventura, se encuentra aprobado por la Dirección de Turismo de la I. Municipalidad y por el Servicio Nacional de Turismo, los cuales analizaron las potenciabilidades de éste producto en terreno, el cual está compuesto por los siguientes servicios, paseo en lancha en el principal espejo de agua de la comuna, laguna Avendaño, Cabañas Las Totoras, cabañas y restaurant Universo, restaurant , vinos y licores artesanales don Ginito, canopy aventura ayekentun, agro turismo y turismo aventura la cascada en donde encontramos kayak, cabalgatas, excursiones etc.
4. Contamos con un Parque Acuático, catalogado como uno de los más grandes de la Región.
5. BioParque Quillón: 10 hectáreas donde los animales tienen espacio muy amplia para su desplazamiento, dividido en un aviario, laguna, cubiles y el espacio de la Leona Kimba y rey el tigre, los cuales son el mayor atractivo para los turistas; cuenta con cafetería, y canopy para menores.

De esta manera complementamos nuestra oferta comunal , la cual si consideramos los grandes atractivos naturales como son el Cerro Cayumanqui, con flora y fauna nativa, y el principal espejo de agua de la Provincia de Ñuble como lo es la Laguna Avendaño, “ Esto” no ha transformado como un ente prioritario en la oferta turística regional, a ello consideramos la creciente oferta de alojamiento con la apertura de varios complejos y cabañas y la creciente oferta gastronómica podemos concluir que Quillón se encuentra preparado en todo sentido para recibir a los turistas con los brazos abiertos.

2.3 Antecedentes del sector Público

“TODAS LAS DECISIONES TOMADAS EN LAS DISTINTAS MATERIAS MUNICIPALES, TENDRÁN EFECTO DIRECTO O INDIRECTO EN LA CONDICIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA COMUNA” (M.P.M)

La frase citada anteriormente es prioritaria en el momento que nos sentamos a pensar y analizar el plan de trabajo del año recién pasado en cuanto al crecimiento y la potenciabilidad turística que ha desarrollado la comuna en el último período.



La Comuna de Quillón como es mencionado anteriormente efectivamente ha sido catalogada como uno de los principales destinos turísticos de la Región del Bío Bío por el Servicio nacional de Turismo SERNATUR, destacando que tenemos esa denominación al ser uno de los destinos preferidos de los turistas en "PERÍODO ESTIVAL", ya que año tras año hemos aumentado nuestro flujo de turistas en un margen que rodea el 120% de crecimiento. Esto nos da gran satisfacción, puesto que todos los esfuerzos que se han comprometidos han visto el resultado con la respuesta constante de nuestra comunidad y por la creciente afluencia de turistas. A pesar de lo anterior debemos considerar el siguiente para mitigar la baja temporada:

- a) Nuestro municipio se encuentra en deuda, con la comunidad y con la nuestros turistas, considerando que en períodos de invierno nuestra afluencia baja considerablemente alrededor de un 70% , estos datos son reales y es por ello que nuestro municipio actualmente se encuentra trabajando en un plan de acción intenso e inmediato que apunte a capear esta fuerte baja de afluencia de turistas, si bien es cierto que nuestra comuna aparte de ser rural y con pocos recursos y actualmente no cuenta con un espacio público para desarrollar actividades masivas debido a que no contamos aún con el gimnasio Municipal el cual se quemó en febrero del 2011, igual se pueden desarrollar variadas actividades las que está canalizando este departamento y/o unidad Municipal
- El año 2012 y por primera vez nuestras mujeres de la comuna de Quillón también fueron beneficiadas por el programa "Turismo Mujer" de Sernatur, en abril de 2012 fueron más de 80 mujeres dueñas de casas beneficiadas las cuales visitaron el destino lago Lanalhue
 - Otro programa el cual gestiona la Dirección de turismo son el programa Tercera edad y el Programa Gira de estudios del Servicio nacional de Turismo, los cuales permite a adultos mayores y alumnos a recorrer distintos destinos de nuestro país con un precio módico
 - Actividad importante del quehacer comunal en período invernal para desmarcar la temporabilidad es potenciar las actividades culturales y turísticas
 - Potenciar nuestras raíces y tradiciones mediante la celebración del año nuevo mapuche o we tripantu, con la instalación del Rehue
 - Potenciar las tradiciones culturales mediante el intercambio de semillas, saberes y sabores o trafquintu
 - Crear y potenciar actividades como tertulias, mateadas campesinas, entre otras.



- Potenciar la cultura y el arte en las escuelas mediante concursos literarios y de poemas
-
- En período de baja temporada y afluencia de turistas, también es misión de la Dirección de Turismo es la creación y formulación de proyectos a variadas entidades públicas como el 2% de cultura y deporte de Gobierno Regional y proyectos a los fondos de cultura del consejo de la cultura y las artes. Por otro lado esta las capacitaciones que se otorgan a las escuelas, a las organizaciones sociales en temas como conciencia turística, emprendimiento turístico etc.
-
- b) En cuanto al trabajo desempeñado y los resultados obtenidos podemos concluir:
- En la temporada estival del año 2013 nuestro destino , presentó una notable alza en el flujo de turistas en donde solo en período comprendido desde Enero a Marzo en donde termina el calendario de actividades llegaron a nuestra comuna más de 250 mil turistas, logrando como cifra record durante todo el año

La Dirección de Turismo mediante la información captada en la oficina las cuales funcionan todos los días de lunes a viernes desde las 08:30 hasta las 19: 00 horas y los sábados de 10:00 a 17:00 horas.

- c) Otro punto y uno de los más importante es el arduo trabajo que realiza el municipio en período estival en donde trabaja las 24 hrs del día con el objeto de potenciar y desarrollar de buena manera y forma el calendario de actividades turísticas , las cuales son gestionadas y desarrolla por la Dirección de turismo con apoyo en pleno de todos los departamentos municipales como son la Dirección de obras municipales, Dirección de tránsito, Oficina de Desarrollo Local, Dirección de administración y Finanzas por nombrar algunas, dicha dirección tiene como objetivo y funciones
 - Promover y promocionar el calendario de actividades de la comuna organizando conferencias de prensas y radios en la ciudad de Chillán y Concepción.
 - Promocionar los servicios y productos turísticos de la comuna a través de las oficinas de información turística
 - Organizar el calendario de actividades dependientes de la Dirección de turismo como son:
 1. Organización , selección e inauguración de la Feria artesanal del periodo estival
 2. Organización de Trilla a Yegua Suelta



3. Organización de actividad deportiva "Familia Sana"
4. Gestionar 1ª Fiesta de la Michelada
5. Gestionar realización Programa "senda Previene"
6. Organización de 1º Encuentro de Motoqueros
7. Organización de Feria Agro turística
8. Gestionar Cabalgata de la Amistad
9. Organización 1ª Campamento de Orquestas Filarmónicas
10. Gestionar Fiesta de la Cerveza
11. Organización de la 3ª Versión de la Guerra del Tomate
12. Organización del Carnaval (Concierto Los Jaivas; Murgas y Batucadas y Baile Tomy Rey)
13. Organización de una nueva versión de la Fiesta Patrimonial de la Vendimia
14. Organización de Cruz de Mayo
15. Organización de Campeonato de Brisca
16. Organización de Encuentro de Tango
17. Organización de Fiesta Criolla
18. Organización de 3ª Edad Recuerdo los 60
19. Organización de Campeonato de Ajedrez Viviente
20. Organización del 1º Triatlón en Quillón
21. Organización de Fiesta de la Cereza
22. Organización de Fiesta de Año Nuevo

•

- d) Todas las actividades antes mencionadas han posicionado a nuestra comuna como un ente atractivo de visitar y esto ha permitido entretener a nuestra comunidad y a los miles turistas que visitan nuestro destino



6. METAS A CUMPLIR

- I. CREACION DE PROGRAMA ANUAL OPERATIVO (PAO)
- II. DESARROLLAR CON TOTAL ÉXITO EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE VERANO
- III. ROMPER LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA DE NUESTRA COMUNA, POR MEDIO DE TRES VÍAS PRINCIPALES:
 - a) LA CULTURA - COSTUMBRISTA A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN DE LA FIESTA DE LA VENDIMIA, CUYA EJECUCIÓN ESTARÍA DADA ENTRE FINES DE ABRIL Y PRINCIPIOS DE MAYO
 - b) REALIZACION DEL PRIMER CAMPEONATO REGIONAL DE RAYUELA.
 - c) DEPORTIVO: LOGRAR LA REALIZACIÓN DE PRIMER TRIATLÓN QUILLÓN 2013
 - d) POSICIONAR A LA COMUNA COMO UNA OPORTUNIDAD REAL DE TURISMO PARA LA TERCERA EDAD, POR MEDIO DE ACTIVIDADES COMO TOURS TURÍSTICO – CULTURAL Y PATRIMONIAL, POTENCIANDO ENTRE OTROS AL AGROTURISMO.
 - e) REFORZAR LA IDENTIDAD VITIVINÍCOLA DE LA COMUNA POR MEDIO DE LA PLANTACIÓN Y ORNAMENTACIÓN DE VIDES EN EL CENTRO DE LA MISMA.

CON LO ANTERIOR QUILLON PASARIA A SER UNO DE LOS MEJORES PUEBLOS CON TURISMO Y CULTURA EN DESARROLLO.



7. RESUMEN PRESUPUESTO VERANO 2013

FECHA	ACTIVIDAD	TOTALES
-	Campaña Publicidad Reg. Verano 2013	2.500.000
19/01/2013	Trilla a Yegua Suelta	3.300.000
14/01 al 20/01 2013	Familia Sana(Semana Cultura)	300000
26/01/2013	Lanzamiento oficial Senda Previere	90000
01 al 03 /02/2013	Encuentro Motoqueros	2080000
01 al 03 /02/2013	Feria Agro turística	2710000
09/02/2013	Cabalgata de la amistad	855000
15/02/2013	1º Campamento juveniles de orquestas filarmónicas (Concierto día de los enamorados)	160000
14 al 17 /02/2013	Fiesta de la Cerveza	0
16/02/2013	Guerra del Tomate	5860000
22/02/2013	Murgas y Batucadas	1.500.000
21 al 23/02/2013	Carnaval	31350000
TOTAL REAL VERANO 2013		50.705.000

A FAVOR



APORTES kaffa`s Prod. Y Copelec (-)	2.600.000
ENTRADAS CARNAVAL (-)	3.400.000
TOTAL A FAVOR	6.000.000

RESUMEN	
PRES. AP. POR CONCEJO	54.928.000
GASTOS VERANO 2013	50.705.000
APORTES (-)	6.000.000
GASTO REAL VERANO 2013	44.705.000

PRES. AP. POR CONCEJO	54.928.000
GASTO REAL VERANO 2013	44.705.000
AHORRO VERANO 2013	10.223.000

CALCULADO EN "UF"	
PRES. AP. POR CONCEJO	2.405
GASTO REAL VERANO 2013	1.957
AHORRO VERANO 2013	448



8. RESUMEN DE VISITANTES TEMPORADA ESTIVAL 2013

•	
PARQUE ACUATICO ANTU	70.000 VISITANTES
BIO PARQUE QUILLON	4.000 VISITANTES
LAGUNA (PROMEDIO)	30.000 VISITANTES
COMPLEJOS TURISTICOS VARIOS	40.000 VISITANTES
RUTA DEL VINO	12.000 VISITANTES

ACTIVIDADES DE VERANO

BAILABLE FIN DE AÑO	3.000 VISITAS
GUERRA DEL TOMATE	7.000 VISITAS
FISTAS DE LA CERVEZA	9.000 VISITAS
SHOW LOS JAIVAS	7.000 VISITAS
SHOW BATUCADAS	3.000 VISITAS
BAILABLE FIN DE VERANO	2.000 VISITAS

QUILLON LOGRÓ EN VERANO UN CRECIMIENTO, DE UN 120% , TRANSFORMANDOSE EN EL PRINCIPAL DESTINO TURISTICO REGIONAL.

POSECION CONSECUTIVA DE DESTINOS, LE SIGUEN, SAN FABIAN DE ALICO, LAS TRANCAS, DICHATO, COBQUECURA Y SALTOS DEL LAJA.

SE SUMA LA CAPACIDAD HOTELERA DE CAMAS EXISTENTES, LA CUALES SE MANTUVIERON A CAPACIDAD COPADA DURANTE EL MES DE FEBRERO 2013.

De esta manera dejamos en vuestro conocimiento antecedentes, datos y cifras claves del desarrollo turístico comunal y de la gestión realizada por la dirección de turismo de la comuna de Quillón



Navidad



Ilustre Municipalidad de Quillón



Cabalgata de la Amistad

Feria Agro Turística



Concierto grupo Los Jaivas

Fiesta de la Cerveza



Guerra del Tomate



Ilustre Municipalidad de Quillón



Coro Polifónico en Aniversario de la Comuna

