



**I. MUNICIPALIDAD DE QUILLÓN
DEPARTAMENTO DE SALUD
QUILLÓN**

DECRETO ALCALDICIO N° 29861

Quillón, 31 AGO 2016

VISTOS:

- El Contrato a Honorarios suscrito entre la I. Municipalidad de Quillón y al Sr. Adrián Quiroz Araneda, de fecha 10 de agosto de 2016, enmarcado dentro del Programa **“PROGRAMA DE APOYO A BUENAS PRACTICAS DE PROMOCION DE LA SALUD EN EL MODELO DE ATENCION DE SALUD INTEGRAL Y COMUNITARIA EN LA ATENCION PRIMARIA – ITEM TALLER GRAFFITS”**.
- El Programa de Apoyo a Buenas Practicas de Promoción de la Salud en el Modelo de Atención de Salud Integral y Comunitaria en la Atención Primaria.
- Decreto N° 915, de fecha 25.10.2013, que nombra como Administrador Municipal al Sr. Vladimir Peña Mahuzier
- El Decreto Alcaldicio N° 4828 de fecha 15 de diciembre de 2015, que Aprueba el Presupuesto Municipal año 2016 del Departamento de Salud.
- La sentencia de proclamación de Alcaldes N° 14 de fecha 30 de noviembre de 2012, por el que se Nombra como Alcalde de la I. Municipalidad de la comuna de Quillón a Don Alberto Gyhra Soto.
- La Ley N° 18.695, **ORGÁNICA CONSTITUCIONAL DE MUNICIPALIDADES**, de fecha 31 de marzo de 1988 y sus posteriores modificaciones y las necesidades del Servicio.

DECRETO:

1. **APRUEBASE EL CONTRATO A HONORARIOS SUSCRITO ENTRE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE QUILLON DEPARTAMENTO DE SALUD Y EL SR. ADRIAN QUIROZ ARANEDA, R.U.T. N° [REDACTED]** para la realización del taller “Arte callejero”, según lo establecido en todos los puntos del respectivo Contrato aprobado por el presente Decreto.
2. El Departamento de Salud pagará la cantidad de \$ 150.000.- (ciento cincuenta mil pesos) brutos mensuales. Impútese el gasto que origine la ejecución del presente Decreto a la cuenta N° 114.05.43 denominada Aplicación de fondos Apoyo Buenas Practicas.

ANÓTESE, REGÍSTRESE, PUBLÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.



**EDGARDO CARLOS HIDALGO VARELA
SECRETARIO MUNICIPAL
MINISTRO DE FE**



**ALBERTO GYHRA SOTO
ALCALDE**

VFM/JOP/svv.
DISTRIBUCIÓN:

- Sr. Adrián Quiroz Araneda
- Archivo Departamento Salud de Quillón.
- Archivo Ppto. y Finanzas DESAMU.
- Archivo Secretaria Municipal de Quillón.
- Archivo Control Municipal de Quillón.

CONTRATO A HONORARIOS

En la comuna de Quillón a 10 de agosto de 2016, entre la Ilustre Municipalidad de Quillón Departamento de Salud, R.U.T. N° 61.972.800-9, representado en este acto por el Alcalde de Quillón Sr. Alberto Gyhra Soto, Cédula de Identidad N° [REDACTED] ambos con Domicilio en 18 de Septiembre N° 250 de la comuna de Quillón y por otro lado el Sr. Adrian Quiroz Araneda, R.U.T. N° [REDACTED], de profesión Diseñador Gráfico, con domicilio en [REDACTED], convienen el siguiente contrato:

PRIMERO : El Departamento de Salud Municipal de Quillón, por el presente instrumento contrata a honorarios al **SEÑOR ADRIAN QUIROZ ARANEDA**, enmarcadas dentro del Convenio **“PROGRAMA DE APOYO A BUENAS PRACTICAS DE PROMOCION DE LA SALUD EN EL MODELO DE ATENCION DE SALUD INTEGRAL Y COMUNITARIA EN LA ATENCION PRIMARIA – ITEM TALLER GRAFFITS”** para la realización del taller “Arte callejero”, según programa adjunto.

SEGUNDO : El presente contrato se inicia a contar del mes de agosto del 2016 y hasta el 31 de diciembre del 2016.

TERCERO : La jornada establecida para el presente contrato será de acuerdo al programa adjunto y la coordinación con el centro educacional, de acuerdo a la demanda y necesidad del Programa.

CUARTO : No habrá derecho a indemnización de ninguna especie, por efecto del término anticipado del contrato.

El Departamento de Salud en su calidad de empleador no se hará responsable de accidentes acaecidos en el cumplimiento del presente contrato.

QUINTO : El Departamento de Salud pagará la cantidad de \$ 150.000.- (ciento cincuenta mil pesos) brutos mensuales, previa presentación del listado de asistentes (fecha, nombre, rut y firma del asistente), certificado e informe de actividades del funcionario debidamente firmado por la Directora del Centro de Salud Familiar de Quillón (CESFAM) o quien la Subrogue, además de la respectiva Boleta de Honorarios entregada el último día del mes y pagadero dentro de los diez primeros días del mes siguiente. El 10% de impuesto será retenido y enterado por el Municipio en arcas fiscales, en cumplimiento a la normativa legal vigente.

SEXTO : El presente contrato se firma en dos ejemplares del mismo tenor, uno de los cuales recibirá el trabajador en este acto a su entera conformidad.

ADRIAN QUIROZ ARANEDA
DISEÑADOR GRAFICO



ALBERTO GYHRA SOTO
ALCALDE



EDGARDO CARLOS HIDALGO VARELA
SECRETARIO MUNICIPAL
MINISTRO DE FE

Programa y Enfoque de Trabajo para Talleres de Graffiti, Liceo Luis Cruz Martínez, Quillón.

SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6	SESIÓN 7	SESIÓN 8	SESIÓN 9	SESIÓN 10	SESIÓN 11
Visita al Establecimiento y Convocatoria al alumnado.	Presentación. Historia y Etimología del Graffiti.	Introducción a Estilos de Graffiti. Letras: -Tag -Flap -Wildstyle. -3D	Teoría del Color. Volumen y otras variables visuales	Intervención de Graffiti. (Aplicaciones básicas)	Teoría del Color Aplicada al Graffiti. Vídeos y Timelapse Graffiti Chileno. Bocetaje.	Documental de Graffiti Chileno. Boceto y Composición para intervención conjunta de Graffiti.	Intervención de Graffiti.	Ilustración Personajes Teoría del Color y delineados. Bocetaje.	Rostros y Teoría del Color aplicada a figura humana Boceto y Composición para intervención conjunta de Graffiti.	Intervención de Graffiti.
*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual		*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	
SESIÓN 12	SESIÓN 13	SESIÓN 14	SESIÓN 15	SESIÓN 16	SESIÓN 17	SESIÓN 18	SESIÓN 19	SESIÓN 20	SESIÓN 21	SESIÓN 22
Invitación Conversación Artista de Graffiti.	Relación Graffiti y Muralismo. Bocetaje.	Análisis de la escena de Graffiti nacional. Presentación de Imágenes Bocetaje.	La Pintura Graffiti como medio de mejoramiento entornos sociales Ejemplos: Mixer Festival Meeting Bajos de Mena	Muralismo. Muralismo Político y Graffiti Boceto y Composición para intervención conjunta de Graffiti.	Intervención de Graffiti.	Pintura Colectiva: -Bombing -Producciones -Murales	Causas actuales y abordaje gráfico Retórica Visual Bocetaje.	Conclusiones conjuntas de lo visto. Boceto y Composición para intervención conjunta de Graffiti.	Intervención de Graffiti.	Conclusiones Presentación Material Fotográfico del taller y Despedida
*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual		*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual	*Material de apoyo Audiovisual		*Material de apoyo Audiovisual

Enfoque Principal de Sesiones para los asistentes.

- Introducción al Graffiti
- Técnicas específicas
- Aplicación Simple
- Observación y conceptualización
- Aplicación Compleja
- Variables visuales del dibujo
- Tratamiento analítico del dibujo
- Aplicación compleja
- Retroalimentación de experiencias
- Observación Comparativa
- Identificación de Estilos
- Observación Crítica
- Aplicación compleja
- Trabajo Colectivo
- Enfoque Comunitario y Discurso
- Aplicación de Directrices
- Aplicación compleja
- Retroalimentación global

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombres y Apellidos: Adrián Humberto Quiroz Araneda.

Fecha de Nacimiento: 14 de Noviembre de 1985.

Lugar de Nacimiento: Concepción - Chile.

Nacionalidad: Chileno.

Estado Civil: Soltero.

RUT: [REDACTED]

Domicilio: [REDACTED]

Teléfono Móvil: (+569) 756 229 96

E-Mail: :artespaz@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

1991-1999 Estudios Primarios:

Escuela Manuel Amatt y Juniet, D - 600, Hualqui - Chile.

Liceo N°1 Enrique Molina Garmendia, A - 35, Concepción - Chile.

2000-2003 Estudios Secundarios:

Liceo N°1 Enrique Molina Garmendia, A - 35, Concepción - Chile.

2004-2009 Estudios Superiores: Diseño Gráfico, Universidad del Bío-Bío, Chillán - Chile.

Título Profesional: Diseñador Gráfico

Grado Académico: Licenciado en Diseño

Cursos y Seminarios:

-Seminario "Valoración Perceptiva de Estructuras Formales", ISDI Cuba, Dictado por Miriam Abreu.

-Seminario "Los Sentimientos en la Publicidad Gráfica", UPA Argentina, Dictado por Eugenia Álvarez del Valle.

EXPERIENCIA LABORAL EN DISEÑO

2008

Ayudante, Taller de Diseño Digital 1, Universidad del Bío-Bío, Chillán - Chile

2009

Diseñador Gráfico Practicante, Leyton Media Advanced Media & Marketing, Santiago - Chile.

2009

Diseñador, Departamento de Marketing y Diseño, Comercial Copelec, Chillán - Chile.

2010

Director de Arte Digital, Agencia Publicitaria DDB Chile, Santiago - Chile.

2011 – 2012

Director de Arte, Agencia Lider Publicidad, Chillán – Chile.

2012 – 2013

Director de Arte Jobbitgames, Chillán - Chile.

Director de Diseño y Difusión proyecto Fondart, Agrupación Pintarte Chillán – Chile.

2014 - 2016

Director de Arte, Brote Comunicaciones, Chillán - Chile.

EXPERIENCIA PROYECTUAL ORGANIZACIONAL EN GRAFFITI

2012 Director de Diseño y Difusión proyecto Fondart, Agrupación Pintarte Chillán – Chile.

2009-2013

Diseño y Difusión en Agrupación de Graffiti “Pintarte”, Chillán – Chile.

2013

Gestión, Difusión, Monitoreo y Ejecución Proyecto Fondart “Culturizarte 2013”, “Agrupación Pintarte”, Chillán – Chile.

2014

Difusión Colectivo de Graffiti “Artehaga”, Concepción – Chile.

Monitor Taller de Graffiti para erradicación de micro-basurales, “Colectivo Artehaga”, Chiguayante – Chile.

Monitor Taller de Graffiti Programa Jóvenes Cesfam en Liceo Luis Cruz Martinez, Quillón - Chile.

Ejecución Proyecto Fondart “Culturizarte 2014”, “Agrupación Pintarte”, Chillán – Chile.

Ejecución Mural Centro Polivalente Alonkura, Talcahuano – Chile.

Ejecución Mural Conmemorativo de Actividades Ex-Sindicato Machasa, Chiguayante – Chile.

2015

Ejecución Proyecto Fondart "Culturizarte 2015", "Agrupación Pintarte ", Chillán – Chile.

Difusión Evento "Mixer Festival" ,Artehaga Colectivo, Chiguayante – Chile.

Ejecución Mural OPD Chiguayante, Chiguayante – Chile.

Monitor Taller de Graffiti, Instituto Santa María Chillán.

Ejecución Proyecto "Mural de Las Castañas", Good Neighbors ONG, El Carmen – Chile.

Muralista Evento "Día de la Solidaridad con el Pueblo Palestino", Comunidad Palestina de Chile, Chillán Chile

2016

Diseñador Comunicacional, Colectivo Artehaga, Concepción - Chile

Difusión Evento "Mixer Festival" ,Artehaga Colectivo, Chiguayante – Chile

Muralista Proyecto Fortalecimiento Barrio comercial Sercotec, Ninhue- Chile

Charlista Semana de las Artes ,Ceal Liceo Bicentenario, Coronel -Chile



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

En conformidad a la reglamentación vigente, por Decreto N° 3239 del 9 de octubre de 2013 del señor Rector, certifico que se ha conferido a don (a)

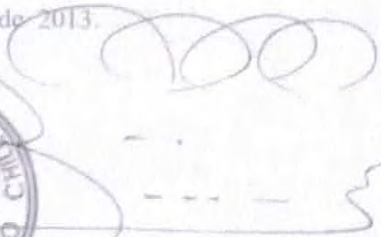
ADRIÁN HUMBERTO QUIROZ ARANEDA

RUN N° [REDACTED] el TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO, a contar del 3 de octubre de 2013.

Inscrito en los registros de esta Corporación bajo el Rol N° 3449

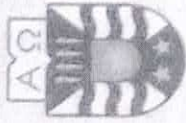
Dado en Concepción, a 9 de octubre de 2013.




RICARDO PONCE SOTO
Secretario General

Nro.: 2254
MNH/ama.

Este documento es válido sólo en original



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

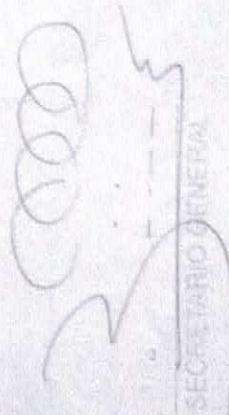


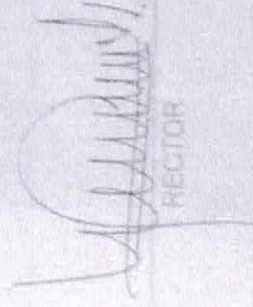
Por cuanto *Miguel Humberto Quiroz Aranceta*

ha dado cumplimiento a todas las exigencias académicas
prescritas por esta Universidad, se le confiere el grado académico de

Licenciado en Diseño

otorgado en Concepción el *7* de *Enero* de *2008*


SECRETARIO GENERAL


RECTOR

Gráfica Los Sentimientos en la Publicidad Gráfica Los Sentimientos en la Publicidad



UNIVERSIDAD DEL BIO-BIO

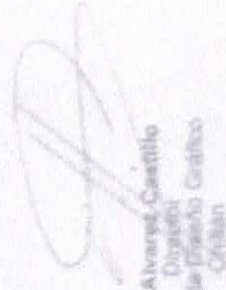


CERTIFICADO

Se confiere el presente certificado a

Adrián Quiroz Araneda

Por su participación en el Seminario "Los Sentimientos en la Publicidad Gráfica", dictado por la académica, Eugenia Alvarez del Valle, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.



Gino Alvarez Castillo
Director
Escuela Gráfica Gráfica
Chilán



Eugenia Alvarez del Valle
Académica
Universidad de Palermo
Buenos Aires

Escuela de Diseño Gráfico, Chillán, Chile, 30 de Noviembre de 2006

Gráfica Los Sentimientos en la Publicidad Gráfica Los Sentimientos en la Publicidad