



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE QUILLÓN
OFICINA TURISMO Y CULTURA

REGULARÍCESE TRATO DIRECTO
CONTRATACIONES INFERIORES A 10 U.T.M.

DECRETO ALCALDICIO N° 336/

QUILLÓN, 21 ENE 2020

VISTOS:

1. FICHA TECNICA N° 24/ 2020, emitida por el Departamento de Turismo y Cultura;
2. Certificado de disponibilidad presupuestaria N° 04 de fecha 06.01.2020, emitido por el director de Administración y Finanzas;
3. Términos de Referencias para Impresión de Publicidad (lunetas publicitarias), emitido por el Administrador Municipal.
4. Decreto Alcaldicio N° 93 de fecha 08.01.2020, que Aprueba Programa marketing temporada Verano 2020,
5. Decreto Alcaldicio N° 1.373 de fecha 22.03.2019, que Aprueba Manual Compras Públicas, Quillón 2019
6. El Decreto Alcaldicio N° 5.160 de fecha 05.12.2019, que aprueba el Presupuesto Municipal vigente para el año 2020;
7. Decreto Alcaldicio N° 1.133 de fecha 23.03.2018, que Actualiza y Modifica Decreto Alcaldicio N° 413 de fecha 08.05.2013, que delega funciones al Administrador Municipal;
8. Decreto Alcaldicio N° 1.753 de fecha 08.05.2018, que Rectifica y Complementa Decreto Alcaldicio N°1.133 de fecha 23.03.2018;
9. Decreto Alcaldicio N° 1.791 de fecha 09.05.2018, que Designa Subrogancia de Alcalde, Direcciones y Departamentos que indica;
10. Decreto Alcaldicio N° 4.100 de fecha 06 .12. 2016, que nombra a Don Alberto Gyhra Soto Alcalde de la comuna de Quillón;
11. Lo dispuesto en la Ley N° 19.886 de Compras Públicas;
12. Lo establecido en el Reglamento de la Ley N° 19.886; Capítulo II, Artículo 10° número 8, *"Si las contrataciones son iguales o inferiores a 10 Unidades Tributarias Mensuales. En este caso el fundamento de la resolución que autoriza dicha contratación se referirá únicamente al monto de la misma";*
13. La sentencia de Proclamación de Alcaldes N° 17 de fecha 30 de Noviembre de 2016 del Tribunal Electoral de la Región del Bio Bio;
14. Las facultades que me confiere la Ley N° 18.695 **ORGANICA CONSTITUCIONAL DE MUNICIPALIDADES**, de fecha 31 de Marzo de 1988, y sus posteriores modificaciones.

(1)

CONSIDERANDO:

- **QUE, SE REQUIRIO LA IMPRESIÓN DE PUBLICIDAD (LUNETAS PUBLICITARIAS) PARA PROMOCIAR ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE TURISMO Y CULTURA.**
- **ADQUISICIÓN QUE CORRESPONDIO A UNA CONTRATACIÓN INFERIOR A 10 UTM, EN ATENCIÓN A QUE SE HACE NECESARIO RECURRIR A ESTE PROVEEDOR, POR LAS SIGUIENTES RAZONES:**
SOBRE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DE SUMINISTRO Y PRESTACIONES DE SERVICIOS: EXCEPCIONES A LA LICITACION CONTEMPLADAS EN LA NORMATIVA, LEY N° 19.886: ADQUISICION IGUAL O INFERIOR A 10 UTM (DEBE TENER 3 COTIZACIONES).

DECRETO:

1. REGULARÍCESE, la contratación mediante Trato Directo al Proveedor:

- **CREANDODG LTDA, R.U.T. N° 76.374.866-9, por la suma de \$ 494.802.- (CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL, OCHOCIENTOS DOS PESOS), impuestos incluidos, denominado "IMPRESIÓN DE PUBLICIDAD (LUNETAS PUBLICITARIAS)"**
2. Se entenderá como Contrato de los Servicios la aceptación de la Orden de Compra emitida por esta entidad.
3. Impútese los montos que impliquen las adquisiciones y/o contrataciones según el presente Decreto al código presupuestario **215.22.07.002 SP 03** de acuerdo con la refrendación presupuestaria que se debe adjuntar a cada aprobación del respectivo programa, Proyecto o Actividad Municipal.

ANÓTESE, REGÍSTRESE, PUBLÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.


EDGARDO CARLOS HIDALGO VARELA
SECRETARIO MUNICIPAL
MINISTRO DE FE


VLADIMIR PEÑA MAHUIER
ALCALDE (S)

MPM/EPH/svm
DISTRIBUCIÓN:

- SECRETARIA MUNICIPAL
- ADQUISICIONES
- ARCHIVO TURISMO