REPÚBLICA DE CHILE
REGIÓN DEL BIO-BIO
I. MUNICIPALIDAD DE QUILLÓN
DIRECCION DE TURISMO Y CULTURA

FICHA TÉCNICA Nº 19

FECHA, Enero 23 de 2014.

1.- OBRA / PROYECTO O PROGRAMA : LANZAMIENTO CAMPAÑA DE VERANO SENDA

2.- LOCALIZACIÓN : OFICINA DE TURISMO Y CULTURA

3.- BREVE DESCRIPCIÓN : CONTRATACION DE AMPLIFICACION DE EVENTO "LANZAMIENTO CAMPAÑA DE VERANO SENDA"

4.- JUSTIFICACIÓN : CONTRATACION DE AMPLIFICACION DE EVENTO "LANZAMIENTO CAMPAÑA DE VERANO SENDA"

5.- PLAZO EJECUCIÓN : **¡URGENTE!**

6.- PRESUPUESTO IVA INCLUIDO : **$ 100.000**

a) servicios

TIPO SERVICIO	CANT.	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	IMPUTACIÓN PRESUP.
Amplificacion en Laguna Avendaño	1	un.	90.000	90.000	
			TOTAL	**90.000**	

7.- RESUMEN:

(+)MATERIALES		
(+)SERVICIOS		
(+)OTROS	IVA 10%	10.000
(=)PRESUPUESTO TOTAL IVA INC.		**100.000**

8.- DOCUMENTOS QUE APRUEBAN EL PROGRAMA O PROYECTO

A)Nº DECRETO ALCALDICIO _____ FECHA _____

B)OTROS _____

9.- MODALIDAD DE COMPRA/ADQUISICION

* Licitación Pública	
Menor 3 UTM	
Mayor 3 UTM	
* Licitación Privada	
* Chilecompra express	
* Resolución Fundada	

10.- CRITERIOS DE EVALUACION

	Porcentaje
* Precio	
* Experiencia de los Oferentes	
* Calidad Técnica Bienes o Servicio	
* Servicio Post Venta	
* Plazo de Entrega	
* Recargo por Flete	
* Otros especificar	

USO EXCLUSIVO

DIRECTOR ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

11.- IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA

215299006-3

12.- OBSERVACIONES Y RESOLUCIÓN

CC 121300

Turismo y Cultura
UNIDAD SOLICITANTE

VºBº
DIRECCIÓN ADM. Y FINANZAS

VºBº
ADMINISTRADOR MUNICIPAL